Manual de usuario herramienta analítica wifi empresa

indice

2	Introducción
3	Plataformas de gestión analítica

1 Introducción

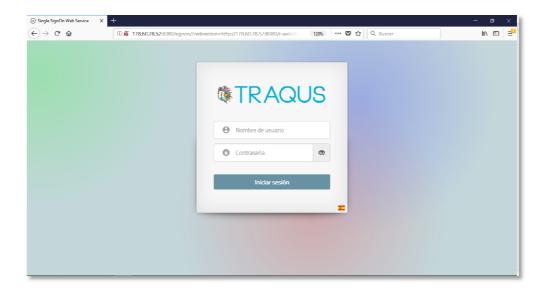
El presente documento recoge el formato de acceso a las plataformas de gestión incluidas en el proyecto Wifi Empresas y resumen de las principales características.

2 Plataformas de gestión analítica

En esta plataforma proporciona el acceso a la herramienta de análisis y visualización de datos relativos del flujo de usuarios dentro de las instalaciones del cliente, en base a la información obtenida por la infraestructura de red wifi tanto para dispositivos conectados como no conectados.

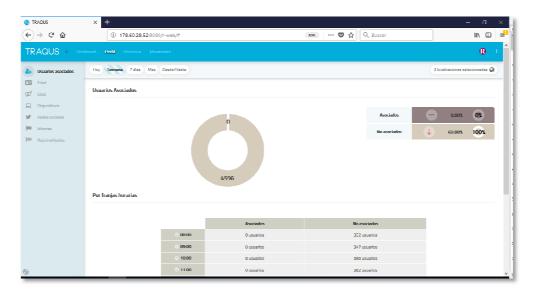
Esta plataforma se tiene acceso gráfico a la información recopilada por la infraestructura en relación a:

- El perfil de los usuarios
- La presencia de los mismos en diferentes zonas de la instalación de cliente
- Movimientos de los usuarios entre zonas



2.1.1.1.1 Perfil

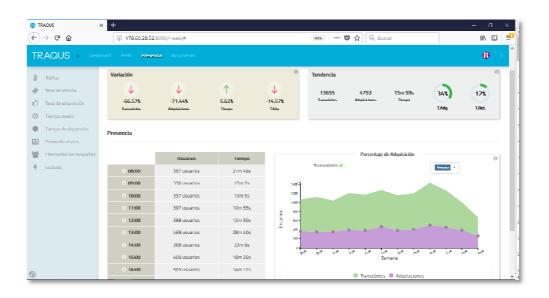
En el apartado de "Perfil" se puede realizar la visualización de perfiles de los usuarios en base a: si están asociados o no la red, edad, sexo, tipo dispositivo, uso de redes sociales, idioma o nacionalidad. Toda esta información es mostrada de forma agrupada o por distribución horaria. En la pantalla de entrada de resumen, muestra cómo varían los perfiles dominantes de la aplicación.



2.1.1.1.2 Presencia

En el apartado de Presencia se accede a información relativa a la entrada y salida de usuarios en localización, es decir, las visitas que los mismos realizan. Se distinguen entre adquisiciones, los usuarios que sabemos han accedido, y los transeúntes, la gente que pasa por cerca de la localización.

En las diferentes entradas del menú se muestra la tasa de adquisición, tiempos medios, promedios de visita y análisis de campañas. Esta información es presentada para diferentes selecciones de franjas de tiempo ya sea por hora, día o semana.



Otras entradas del menú son:

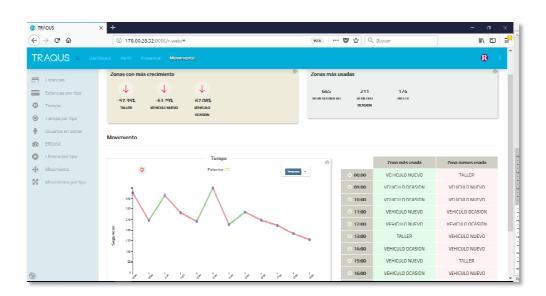
- Tráfico: Muestra la cantidad de usuarios adquiridos
- *Tasa de Retorno*: Muestra el porcentaje de usuarios retornados con respecto al mismo periodo anterior.
- Tasa de Adquisición: Muestra el porcentaje de adquisiciones con respecto a los transeúntes
- Tiempo Medio: Muestra el tiempo medio de estancia de usuarios adquiridos,

 Tiempo de Dispersión: Muestra la distribución de usuarios adquiridos en base a unos espacios de tiempos predefinidos en intervalos y en consonancia con la hora. Permite comprobar las distribuciones reales de tiempos en cuanto a las horas de apertura y cierre

- Mapa de Calor: Muestra los mapas de calor para la planta seleccionada
- Ruta Popular: Muestra las rutas populares para la planta seleccionada, distribuidas por hora.
- *Promedio de Visitas*: Muestra el promedio de visitas de las adquisiciones que sabemos han repetido visita
- Efectividad de Campaña: Muestra los usuarios adquiridos de un listado de emails para un periodo determinado.

2.1.1.1.3 Movimiento

En la pestaña de "Movimiento", muestra la actividad que los usuarios adquiridos realizan dentro de las localizaciones. Es analizada y presentada en base a las diferentes zonas definidas en la ubicación del cliente: los tiempos de estancia en las mismas, movimiento entre zonas, tipos de usuarios por zona o movimiento



Otras entradas del menú mostradas son:

 Estancias: Muestra la cantidad de usuarios en la zona o zonas seleccionadas con respecto al total

- *Tiempo de Estancia*: Muestra el tiempo empleado por los usuarios en las zonas seleccionadas
- Usuarios por Zona: Muestra la distribución por plantas y zonas
- Eficacia: porcentaje de usuarios que se transfieren entre varias zonas para establecer la eficacia de distribución
- *Movimiento*: resumen del movimiento de usuarios entre zonas, con datos de tiempo y estancia.

