# Manual de usuario herramienta analítica wifi empresa

solución wifi empresa  ${f R}$ 

## índice

2	Introducción3
3	Plataformas de gestión analítica3

## 1 Introducción

El presente documento recoge el formato de acceso a las plataformas de gestión incluidas en el proyecto Wifi Empresas y resumen de las principales características.

## 2 Plataformas de gestión analítica

En esta plataforma proporciona el acceso a la herramienta de análisis y visualización de datos relativos del flujo de usuarios dentro de las instalaciones del cliente, en base a la información obtenida por la infraestructura de red wifi tanto para dispositivos conectados como no conectados.

Esta plataforma se tiene acceso gráfico a la información recopilada por la infraestructura en relación a:

- El perfil de los usuarios
- La presencia de los mismos en diferentes zonas de la instalación de cliente
- Movimientos de los usuarios entre zonas



### 2.1.1.1.1 Perfil

En el apartado de "Perfil" se puede realizar la visualización de perfiles de los usuarios en base a: si están asociados o no la red, edad, sexo, tipo dispositivo, uso de redes sociales, idioma o nacionalidad. Toda esta información es mostrada de forma agrupada o por distribución horaria. En la pantalla de entrada de resumen, muestra cómo varían los perfiles dominantes de la aplicación.

TRAOUS	× +			- n ×						
€ → ୯ @	① 178.60.28.52:8080/r-web/#		📾 🛡 🟠 🔍 Buscar	IN © = <sup>₽</sup>						
	board <b>Perfil</b> Presencia Movimiento	+								
🛃 Usuarios asociados	x + - n x 0 1786028526080/r-veb/#									
Fdad CO <sup>®</sup> Sexo	Usuarios Asociados									
Dispositivos     Redes sociales		0	Asociados	= 0.00x 0x						
M Idiomas			No asociados	J 69.88% 100%						
P∼ Nauunalioaus	Por franjas horarias	4596								
		Asociados	No asociados							
	• IB600	0 usuarios	352 usuarios							
	© 09:00	0 usuarios	347 usuarios	2						
	○ 10:00	0 usuarios	350 usuarios							
0	○ 11.00	0 usuarios	382 usuarios	<u> </u>						

#### 2.1.1.1.2 Presencia

En el apartado de Presencia se accede a información relativa a la entrada y salida de usuarios en localización, es decir, las visitas que los mismos realizan. Se distinguen entre adquisiciones, los usuarios que sabemos han accedido, y los transeúntes, la gente que pasa por cerca de la localización.

En las diferentes entradas del menú se muestra la tasa de adquisición, tiempos medios, promedios de visita y análisis de campañas. Esta información es presentada para diferentes selecciones de franjas de tiempo ya sea por hora, día o semana.

C TRAQUS	× +								– n ×	
€ → ୯ û	(i) 178.60.28.52	:8080/r-web/#			90% 🛛	습 🔍 Busco	ır		IIN 🖸 🖃	
TRAQUS = Electronemic Rentil Presentation Monomienta										
🕃 Tráfico	Variación			0	Tendencia				0	
<ul> <li>Tasa de retorno</li> <li>Tasa de adquisición</li> </ul>	-66.57% Transvirtes	-71.44% Adapinkinna	↑ 5.62% Tampo	-14.57% TAda	13655 Transfildes	4753 Adaptivit innes	15m 59s Tempe	34%) T.Adq.	12%	
O Tiempo medio										
Tiempo de dispersión	Presencia									
<ul> <li>Promedio visitas</li> </ul>										
Efectividad de campañas		Usuanos	Liempo			Porcentaje de	Adquisición —		0	
🐓 Excluido	· 08:00	367 usuarios	21m 49s		Transeúntes 🌑			Sector .		
	0.09:00	356 usuarios	15m 7s	1,400 -						
	· 10:00	357 usuarios	19m 5s	1200						
	<ul> <li>11:00</li> </ul>	397 usuarios	10m 55s	1,000 - ທູ່ 800 -						
	· 12:00	389 usuarios	12m 50s	su ario						
	O 13:00	469 usuarios	28m 40s			-				
	• 14:00	389 usuanos	23m 9s						<b>.</b>	
	· 15:00	409 usuarios	18m 30s	e.,	, ang the sig	هي مري ' Serr	<sup>م</sup> يم، مينم. Iana	the time the	and a second	
9	⊙ 16:00	503 usuarios	14m 12s			Transeúntes	Adquisiciones			

Otras entradas del menú son:

- Tráfico: Muestra la cantidad de usuarios adquiridos
- *Tasa de Retorno*: Muestra el porcentaje de usuarios retornados con respecto al mismo periodo anterior.
- *Tasa de Adquisición*: Muestra el porcentaje de adquisiciones con respecto a los transeúntes
- Tiempo Medio: Muestra el tiempo medio de estancia de usuarios adquiridos,

- Tiempo de Dispersión: Muestra la distribución de usuarios adquiridos en base a unos espacios de tiempos predefinidos en intervalos y en consonancia con la hora. Permite comprobar las distribuciones reales de tiempos en cuanto a las horas de apertura y cierre
- Mapa de Calor: Muestra los mapas de calor para la planta seleccionada
- *Ruta Popular*: Muestra las rutas populares para la planta seleccionada, distribuidas por hora.
- *Promedio de Visitas*: Muestra el promedio de visitas de las adquisiciones que sabemos han repetido visita
- *Efectividad de Campaña*: Muestra los usuarios adquiridos de un listado de emails para un periodo determinado.

#### 2.1.1.1.3 Movimiento

En la pestaña de "Movimiento", muestra la actividad que los usuarios adquiridos realizan dentro de las localizaciones. Es analizada y presentada en base a las diferentes zonas definidas en la ubicación del cliente: los tiempos de estancia en las mismas, movimiento entre zonas, tipos de usuarios por zona o movimiento



Otras entradas del menú mostradas son:

- *Estancias*: Muestra la cantidad de usuarios en la zona o zonas seleccionadas con respecto al total
- *Tiempo de Estancia*: Muestra el tiempo empleado por los usuarios en las zonas seleccionadas
- Usuarios por Zona: Muestra la distribución por plantas y zonas
- *Eficacia*: porcentaje de usuarios que se transfieren entre varias zonas para establecer la eficacia de distribución
- *Movimiento*: resumen del movimiento de usuarios entre zonas, con datos de tiempo y estancia.

